

ZEISS

SFL 8x50 Fernglas

Kategorie: Optik - Ferngläser

Zustand: neu

Beschreibung:

ZEISS SFL 8x50 Fernglas, NEU

Bestellen Sie gerne direkt im Onlinehop oder besuchen unser Jagdgeschäft in Bielefeld: <https://www.naturwerk-shop.de/zeiss-sfl-8x50-fernglas> Das ZEISS SFL 8x50 Fernglas wurde als Premium-Fernglas hinsichtlich Gewicht und Volumen so optimiert, dass es möglichst leicht und kompakt ist und mit Ferngläsern mit 42 mm Objektiv mithalten kann. SFL steht hier für SmartFocus Lightweight. Das neue Ultra-High-Definition (UHD) Concept sorgt für eine naturgetreue Farbwiedergabe und höchste Detailerkennbarkeit. Mit 8-facher Vergrößerung liegt das Sehfeld auf 1.000 Meter Entfernung bei 131 m. Das weitläufige Absuchen und die Verfolgung von ziehendem Wild sind mit dem SFL 8x50 so komfortabel zu bewerkstelligen. Technische Daten: Vergrößerung: 8-fach; Wirksamer Objektdurchmesser: 50 mm; Lichttransmission: 90 %; Austrittspupillendurchmesser: 5,0 mm; Dämmerungszahl: 20,0; Sehfeld auf 1.000 m: 131 m; Subjektiver Sehwinkel: 58° Ww; Naheinstellgrenze: 1,8 m; Dioptrienverstellbereich: +- 4 Dioptrien; Austrittspupillenabstand: 18 mm; Pupillendistanz: 56 bis 74 mm; Objektivtyp: UHD; Prismensystem: Schmidt-Pechan; LotuTec-Beschichtung; Stickstofffüllung; Wasserdicht bis 400 mbar; Funktionstemperatur: -20° bis +55°C; Länge: 160 mm; Breite bei einer Augenweite von 65 mm: 133 mm; Gewicht: 855 g; Lieferumfang: 1 x ZEISS SFL 8x50 Fernglas, 1 x Okularschutzdeckel, 1 x Objektivschutzdeckel, 1 x Trageriemen, 1 x Tragetasche inkl. Trageriemen, 1 x Optikreinigungstuch, 1 x Quick Guide, 1 x Sicherheitshinweise

Produktsicherheitsinformationen:

Hersteller und verantwortliche Person:
Carl Zeiss AG
Carl-Zeiss-Straße 22
73447 Oberkochen, Deutschland
info.de@zeiss.com

2.019,00 EUR*

* inkl. MwSt.; zzgl. Versandkosten



Anbieterinformationen

Naturwerk Jagd

Navanta GmbH

An der Walkenmühle 2
33607 Bielefeld
Nordrhein-Westfalen

Telefon:

0521 - 93 44 69 72

E-Mail:

info@naturwerk-shop.de

Webseite:

www.naturwerk-shop.de