

# Liemke MERLIN-35 (2020)

Artikelnr.: 403436\_OC19350658\*

2.150,00 EUR\*

\* inkl. MwSt.; zzgl. Versandkosten

**Kaliber:** Optik - Nachtsichtgeräte

**Zustand:** neu

**Zum Kauf dieses Produkts ist die Vorlage der Erwerbsberechtigung erforderlich!**

## Beschreibung:

Vorführmodel in technisch einwandfreiem Zustand. Technische Merkmale  
Objektivlinse (mm): 35 Bildfrequenz Hz: 50 Detektormaterial: VOx Detektor-  
Auflösung (Pixel): 384x288 NETD: < 35mK Pixel Pitch: 17 Shutter/Kalibrierung:  
manuell Display-Auflösung (Pixel): 1024x768 Optische Vergrößerung: 2,5 Zoom  
digital: 2/4-fach Sehfeld: 11x8° Sehfeldbreite auf 100 m in m: 19 Pixel FOV (mRad):  
0,5 Gewicht: 480 Strom: 2xCR123 (3,7 V) Dauerbetriebszeit: Größer 4 Std. (ohne  
aktiviertes Wi-Fi) Bild-Videospeicherung: ja (über App) Wi-Fi Life: ja Detektion (m):  
1235 Lieferumfang: Merlin-35, Video-/Stromversorgungskabel, Anleitung.

## Sonstiges:

Vorführmodel in technisch einwandfreiem Zustand. Technische Merkmale  
Objektivlinse (mm): 35 Bildfrequenz Hz: 50 Detektormaterial: VOx Detektor-  
Auflösung (Pixel): 384x288 NETD: < 35mK Pixel Pitch: 17  
Shutter/Kalibrierung: manuell Display-Auflösung (Pixel): 1024x768 Optische Vergrößerung: 2,5 Zoom digital:  
2/4-fach Sehfeld: 11x8° Sehfeldbreite auf 100 m in m: 19 Pixel FOV (mRad): 0,5 Gewicht: 480 Strom: 2xCR123  
(3,7 V) Dauerbetriebszeit: Größer 4 Std. (ohne aktiviertes Wi-Fi) Bild-Videospeicherung: ja (über App) Wi-Fi Life:  
ja Detektion (m): 1235 Lieferumfang: Merlin-35, Video-/Stromversorgungskabel, Anleitung.

## Produktsicherheitsinformationen:

Hersteller: Blaser Group GmbH, Ziegelstadel 1, 88316 Isny im Allgäu, GERMANY, E-Mail: info@liemke.com  
EU-Verantwortlicher: Blaser Group GmbH, Ziegelstadel 1, 88316 Isny im Allgäu, GERMANY, E-Mail:  
info@liemke.com



## Anbieterinformationen

### Waffen-Beer OHG

Fürstenstraße 6  
87439 Kempten  
Bayern

**Telefon:**

+49 831 52274-0

**Fax:**

+49 831 52274-30

**E-Mail:**

info@waffen-beer.de

**Webseite:**

<https://www.waffen-beer.de>