

# Ausschreibung

## Webseminar „Social Media im Waffenfachhandel einsetzen“



### Zielgruppe/Intention

Soziale Medien wie Facebook, Instagram oder TikTok sind in aller Mund oder zumindest auf jedem Smartphone. Gemeinsam mit der IFH Köln erläutern wir Ihnen die Relevanz von Social-Media-Aktivitäten für Waffenhersteller, Büchsenmacher und Waffenfachhändler, zeigen Ihnen, welche Plattform sich für welche Zielgruppen eignen, geben Ihnen Beispiele für Strategie und Content an die Hand und gehen auf die Besonderheiten für die Waffenbranche hinsichtlich Kommunikation und Inhalt ein.

### Alle wichtigen Daten auf einen Blick

Termine:	<b>Donnerstag, 10. März 2022, 18:30 Uhr bis 20:00 Uhr</b>
Referent	Dr. Stefan Houweling, IFH Köln
Dauer:	90 Minuten
Veranstaltungsort:	Live-Webseminar via Webbrowser (Online)
Kosten (je zzgl. MwSt.):	VDB-Mitglieder: 1. Teilnehmer pro Firma 79,- €, jeder weitere Teilnehmer 59,-€ Nicht-Mitglieder: 149,- € pro Teilnehmer
Stornierung	bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn: kostenfrei bis 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn: 50 % der Teilnahmegebühr ab 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn: 100 % der Teilnahmegebühr
Voraussetzungen:	Computer oder Smartphone oder Tablet mit Internetverbindung Lautsprecher oder Kopfhörer aktueller Webbrowser (Chrome, Firefox, Edge, Safari)
Ablauf	Die Teilnehmer sehen und hören den Referenten, können sich via Chat einbringen und Fragen stellen. Durch kurze Umfragen wird der Lerninhalt vertieft und lebendig übermittelt.
Unterlagen	Teilnahmebescheinigung; Übermittlung der Präsentationsfolien per E-Mail im Anschluss an das Webseminar

### Inhalte

1. Relevanz von Social-Media-Aktivitäten für Händler
2. Welche Plattform eignet sich für welche Zielgruppen?
3. Strategie und Content mit Beispielen
4. Besonderheiten für den Waffenfachhandel in Kommunikation und Inhalt