

# Ausschreibung

## Webseminar „Kunden erreichen mit Google My Business“



### Zielgruppe/Intention

Der erste Weg einer Produktsuche geht häufig über Google. Firmen haben die Möglichkeit, sich über Google My Business kostenfrei mit einem Unternehmensprofil zu präsentieren. So werden Sie von Kunden ganz einfach über die Google-Suche oder Google Maps gefunden und können Ihre Kontaktdaten präsent zur Verfügung stellen. Damit ist Google My Business eine einfache und kostengünstige Möglichkeit, die Online-Präsenz zu stärken, neue Kunden zu gewinnen und alten Kunden neue Dinge zu präsentieren.

### Alle wichtigen Daten auf einen Blick

Termine:	<b>Montag, 28. März 2022, 18:30 Uhr bis 19:30 Uhr</b>
Referent	Benia Hüne, Ingo Meinhard
Dauer:	60 Minuten
Veranstaltungsort:	Live-Webseminar via Webbrowser (Online)
Kosten (je zzgl. MwSt.):	VDB-Mitglieder: 1. Teilnehmer pro Firma 39,- €, jeder weitere Teilnehmer 29,-€ Nicht-Mitglieder: 99,- € pro Teilnehmer
Stornierung	bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn: kostenfrei bis 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn: 50 % der Teilnahmegebühr ab 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn: 100 % der Teilnahmegebühr
Voraussetzungen:	Computer oder Smartphone oder Tablet mit Internetverbindung Lautsprecher oder Kopfhörer aktueller Webbrowser (Chrome, Firefox, Edge, Safari)
Ablauf	Die Teilnehmer sehen und hören den Referenten, können sich via Chat einbringen und Fragen stellen. Durch kurze Umfragen wird der Lerninhalt vertieft und lebendig übermittelt.
Unterlagen	Teilnahmebescheinigung; Übermittlung der Präsentationsfolien per E-Mail im Anschluss an das Webseminar

### Inhalte

#### Richtlernziele

##### Schulungsinhalte

1. Google-My-Business-Account anlegen
2. Vorhandenen Google-My-Business-Account übernehmen
3. Möglichkeiten im Google-My-Business-Account
4. Google-My-Business-Account effektiv nutzen