

Ausschreibung: Mediapartner

Crossmediale Zusammenarbeit gesucht



Der Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V. (VDB) versteht sich als Schnittstellenverband der Branche. Wir vernetzen Endverbraucher mit dem Waffenfachhandel sowie den Handwerksbetrieben und diese mit den Herstellern, Importeuren & Großhändlern. Dadurch wird deutlich, dass dem VDB alle Interessen – ob AirSoft, Outdoor, Messer, Jagd oder Sport – gleichermaßen wichtig sind.

Unsere Kernzielgruppe – unsere Medaille – ist das Büchsenmacherhandwerk und der Waffenfachhandel (Ordentliche Mitgliedschaft). Auf der einen Medallenseite befinden sich die Lieferanten (Außerordentliche Mitgliedschaft) und auf der anderen Seite die Kunden von Handel & Handwerk (Fördermitglieder).

Eine der Hauptaufgaben des Verbandes ist die Medienkommunikation zu all unseren Mitgliedern, aber auch in die Politik und Bevölkerung hinein. Dazu schreiben wir hiermit unsere Suche nach einem Mediapartner neu aus.

Im Folgenden möchten wir darstellen, welche Anforderungen und Wünsche wir als Verband haben – dies soll Ihnen als Ausgangspunkt dienen, um Ihr Angebot zu formulieren.

Wir verstehen eine Partnerschaft als gegenseitige Win-Win-Situation. Als Verband liefern wir Ihnen fachspezifische Inhalte und 100 % Kontakte in die Zielgruppe. Unser Marketing und unsere Mitgliederwerbung wirken sich direkt auf unseren Mediapartner aus. Dadurch wachsen Reichweite und Vermarktungspotenzial gleichermaßen.

Aktuell hat der VDB rund 1.600 Ordentliche und Außerordentliche Mitgliedsunternehmen (Tendenz: jährlich netto + 70), sowie 3.100 Fördermitglieder (Tendenz: exponentielles Wachstum).

Kernziel der Medienkooperation:

1. „Mitgliedermagazin“ für alle Mitglieder (aktuell: 4.700)
 - a. VDB liefert monatlich 6-12 Seiten Fachinhalte (inkl. Neumitglieder-Vorstellung, waffenrechtliche Themen, handelsrelevante Inhalte etc.)
 - b. VDB liefert monatlich aktuelle Adressdaten der Mitgliedsunternehmen und Fördermitglieder
 - c. Mediapartner kümmert sich um Layout, Druck und Versand
2. Vorstellung des Medienpartners auf der VDB-Homepage

Mögliche weitere Inhalte der Medienkooperation

1. VDB erhält Sonderkonditionen für weitere Verlagsprodukte (wenn vorhanden/gewünscht)
2. Werbung & Kommunikation von wichtigen VDB-Themen in (passenden) Verlagsprodukten
3. Gemeinsame Academy (digitale Weiterbildungen für alle adressierten/potenziellen Zielgruppen)
4. Crossmediale Vermarktung (Inhalte von Print über Social-Media in verschiedenen Ausführungen kommunizieren)
 - a. Für Talks, Podcasts, Vlogs etc. kann auch die VDB-Studiotechnik genutzt werden
5. Markteintrittsmarketing-Kampagne/-Strategie seitens des Medienpartners
6. Standbeteiligung am VDB-Stand auf der IWA OutdoorClassics für Mediapartner
7. Mediapartner wird Außerordentliches Mitglied

Ausschreibung: Mediapartner

Crossmediale Zusammenarbeit gesucht



Die Ausschreibungsfrist beginnt am 01.02.2022 und endet am 08.03.2022. Der frühestmögliche Kooperationsstart ist der 01.04.2022.

Bei Fragen zur Ausschreibung steht der Geschäftsführer gerne zur Verfügung (i.meinhard@vdb-waffen.de; 06421/4807-500).